

Thema: Slimme communicatie

(2023-01)

Dit wil ik zeggen (groep 5-6)

Op welke manieren brengen mensen hun boodschap over? Waarom doen ze dat? Hoe was dat vroeger? En hoe doen dieren dat eigenlijk?

Ideeën om hierbij aan te sluiten met cultuuronderwijs:

- [VerderKijken Doordenken](#) is een lespakket voor groep 1 t/m 8 waarin platen van lokale, nationale en internationale kunstwerken zijn opgenomen met bijbehorende reflectievragen. Leerkrachten hebben met dit lespakket handvatten om laagdrempelig met leerlingen naar kunst te kijken en over kunst te praten. Zonder dat je als leerkracht alles over het kunstwerk hoeft te weten. Je kunt het gebruiken als aanleiding voor een kringgesprek en persoonlijke reflectie. Bij dit thema passen o.a.:
[Maman](#) (de hele wereld op zak, of met je fantasie in je hoofd), [AW'15](#) of [AW'13](#) of [Arab Spring](#) (rol van kleding/mode, identiteit op social media), [Totem](#) (andere landen ver weg, toch dichtbij), [Giant of Boston](#) (wereldwijd statement), [Lucifer](#) en [de Schreeuw](#) (wat zouden Pollock en Munch willen vertellen met deze kunstwerken?).
- Vraag bij Cultuurkade naar de informatie van de leerkrachtentraining van VKDD, die kan op maat voor het team worden georganiseerd. Je oefent samen met de trainer met de thinking routines en komt meer te weten over deze manier van reflecteren met leerlingen.
- [Mediacoach](#) van de bibliotheek.
- [Leskist Find it!](#) van de bibliotheek (aan betrouwbare informatie komen op internet).
- [Media Makers lesmateriaal](#) (gratis lesmateriaal over Mediabewustzijn, Mediabegrip, Mediahouding en Mediagedrag) (vanaf groep 6).
- [Radorakkers](#) Leerlingen maken zelf radio of podcast ter bevordering van betekenisvol taalonderwijs (spreken, luisteren en gesprekken voeren), digitale geletterdheid en mediawijsheid. Lesmateriaal, projecten en e-learning.
- Een verhalenverteller uitnodigen bijv. [Adrie Gloudemans](#) of [Mieke Alderink](#).
- [Hoorspel](#) maken met elkaar bijv. n.a.v. een verhaal, foto, krantenbericht etc.
- [Reclame Masters](#) (reclame herkennen, mening, kritische houding, vanaf groep 4).
- [Databaas 2.0](#) (over nieuwe dilemma's door social media).
- [Gratis geld bestaat niet](#) (over gratis spelen, winkelen, geld en reclame in virtuele werelden en in social media).
- [Nationaal Media Paspoort](#) (doorlopende leerlijn).
- Lokale media uitnodigen of bezoeken (en de rol van internet onderzoeken)
- Vraag de bibliotheek (tijdig) om boekentips die passen bij dit thema, via anneliesvanuden@nobb.nl (Annelies).
- Op de website van Filmhub Zuid vind je [vier korte webinars](#) over filmeducatie. Daarin helpen ze (aankomende) docenten om in de klas met filmeducatie aan de slag te gaan.
- Een passende film zoeken en bekijken via [Cinekid](#) – [moviesthatmatter](#).
- Een passende documentaire zoeken en kijken via [Zapp/IDFA](#) met [lesbrief te gebruiken bij documentaires](#).
- En verder kan een kunstvakdocent op jullie vraag een aanbod maken/lessen geven, weet dat! Mocht je dat willen, dan kunnen wij jullie helpen met het zoeken naar geschikte personen uit de buurt.