

CULTUURKADE MEIERIJSTAD

Jaarverslag 2017

INHOUD

Cultuurkade Meierijstad

Het jaar 2017

Toekomstgericht naar 2018

Tot slot



CULTUURKADE MEIERIJSTAD



Cultuurkade Meierijstad

- Is de marktplaats voor cultuureducatie voor het onderwijs in de gemeente Meierijstad.
- Biedt een totaal aanbod van educatie op het gebied van muziek, dans, theater, beeldende kunst, literatuur, multimedia en cultureel erfgoed.
- Vormt de schakel tussen po- / vo-scholen en culturele aanbieders.
- Sluit aan op landelijke, provinciale en gemeentelijke ontwikkelingen.
- Is gehuisvest op CHV Noordkade.

Voor wie?

Cultuurkade richt zich op het basis- en voortgezet onderwijs en het culturele veld binnen de gemeente Meierijstad.

Regiegroep

De Regie- en Strategiegroep is samengesteld uit afgevaardigden van onderwijskundige bestuurders uit de drie kernen en wordt voorgezeten door de verantwoordelijke wethouder. De leden zijn beslissingsbevoegd en bepalen de

strategie waaraan de coördinatoren van Cultuurkade invulling geven. Dat zij het voortbestaan van Cultuurkade belangrijk vinden tonen zij middels een structurele financiële bijdrage in de organisatie.

De coördinatoren

Dorian Verkuijlen, Susanne Dumoulin, Fieke Barten en Marlou Vrijsen werken ieder 24 uur per week als marktplaatscoördinator van Cultuurkade, bij Phoenix Cultuur (de juridisch werkgever).

ICC-ers

Elke school heeft tenminste één ICC-er (Interne Cultuur Coördinator); dit zijn leerkrachten die de belangrijkste contactpersonen van Cultuurkade vormen. Iedere kern heeft een eigen ICC-werkgroep. De drie groepen voeren één keer per jaar gezamenlijk ICC-overleg. De bijeenkomsten staan vooral in het teken van kennisdeling en deskundigheidsbevordering.

Werkgroepen

Cultuurkade werkt samen met veel verschillende werkgroepen, die zijn samengesteld uit mensen uit het werkveld. In overleg met hen worden projecten op maat vorm gegeven.

Samenwerken

Cultuurkade kan haar rol alleen maar goed uitvoeren dankzij de steun en bereidwillige medewerking vanuit de gemeente, het onderwijs, de professionele en amateurkunst- en cultuuraanbieders en vele vrijwilligers, zowel lokaal als regionaal.

Financiën

De marktplaats wordt gefinancierd vanuit de gemeente Meierijstad, de schoolbesturen, de CmK-gelden en vanuit een bijdrage van het voortgezet onderwijs.

Samenwerkende marktplaatsen cultuureducatie Maas en Meierij

Met onze collega's uit Oss, Uden, Bernheze, Boxtel, Sint-Michielsgestel en Vught vormen wij de samenwerkende marktplaatsen cultuureducatie Maas en Meierij (voorheen 3M). In 2017 hebben we onze samenwerking vastgelegd in een manifest. Naar aanleiding van de studiedag in 2016 is in 2017 vanuit de Samenwerkende Marktplaatsen het digitale magazine "Vier het vallen" gepubliceerd, met daarin alle praktijkverhalen van vier jaar CMK.





“

*Er kwamen talenten van kinderen waar
boven die ik nog niet eerder had gezien.*

- Leerkracht De Wissel: over Project Koning Quast -

Het jaar 2017

Cultuurkade Meierijstad

Binnen de nieuwe gemeente Meierijstad zijn de marktplaatsen uit Veghel, Schijndel en Sint-Oedenrode samengevoegd tot één marktplaats: Cultuurkade. Deze hebben ieder hun eigen coördinator en hun eigen invulling van de marktplaats. Daarnaast wordt er gezocht hoe sterke punten gedeeld kunnen worden met heel Meierijstad. In die samenwerking ligt de focus vooral op kwaliteit en aandacht. Deze samenvoeging heeft veel tijd en energie gekost maar Cultuurkade plukt hiervan inmiddels de vruchten. In het verlengde hiervan zijn gedurende het jaar ook de drie voormalige stuurgroepen samengesmolten tot één regiegroep. We namen daarbij afscheid van de vertegenwoordigers van de culturele partners.

Boekingsysteem verder doorontwikkeld

Het digitale boekingsysteem is verder doorontwikkeld, zodat alle leerkrachten en aanbieders binnen heel Meierijstad er gebruik van kunnen maken. Ook de scholen in Schijndel en Sint-Oedenrode kunnen nu gebruik maken van het boekingsysteem en weten dit al goed te vinden. Steeds meer scholen leren het aanbod kennen en dit leidt ook tot meer afnemen van de producten. De bijbehorende nieuwe website is in de zomer in gebruik genomen. Deze wordt verder doorontwikkeld in 2018.

Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK)

Cultuureducatie met Kwaliteit heeft als doel cultuureducatie te borgen door middel van een landelijk samenhangende aanpak. De coördinatoren/intermediairs begeleiden de 18 deelnemende scholen en maken daarbij gebruik van het stappenplan van De CultuurLoper, ontwikkeld door Kunstbalie. In de procesgerichte vraag vanuit de scholen, aansluitend op hun

eigen thema's en lesprojecten, staan de onderzoekende, creërende en reflecterende vermogens van kinderen centraal. Er wordt gewerkt aan meer structuur in cultuureducatie, bijvoorbeeld met jaarlijkse begrotingsgesprekken per school, met de directeur en ICC'er over het school- en CmK-budget. CmK wordt gefinancierd door het fonds van Cultuurparticipatie en de gemeente Meierijstad.

Kunstmenu

Kunstbalie is in 2017 gestopt met het organiseren van het Kunstmenu. Sindsdien organiseert Cultuurkade ook de voorstellingen die in het menu zijn opgenomen. Dat betekent dat het volledige kunst- en erfgoedmenu voortaan volledig door Cultuurkade wordt georganiseerd.



CHV academy

Phoenix Cultuur bouwde samen met partners uit het onderwijs, bedrijfsleven, Cultuurkade en gemeente Meierijstad aan CHV Academy: Circle of Talent. Hiermee krijgen alle leerlingen van groep 4, 5 en 6 wekelijks muziekonderwijs door een vakdocent. Cultuurkade denkt mee over de visie en hoe de lessen aan kunnen sluiten bij de activiteiten die scholen al via Cultuurkade afnemen.

Projecten

Omdat het werkgebied van Cultuurkade groter is geworden, werden een aantal bestaande leskisten gedupliceerd, waardoor de projecten ook voor de scholen in Schijndel en Sint-Oedenrode beschikbaar kwamen. In het kader hiervan heeft Cultuurkade een Kunstkoersposter ontwikkeld voor de scholen, om in één oogopslag alle culturele activiteiten te kunnen overzien en het eigen pad zichtbaar te maken. *Cultuurkade realiseerde in 2017 186 projecten voor maar liefst 17.560 deelnemers.* Omdat het werkgebied van Cultuurkade

groter is geworden, werden een aantal bestaande leskisten gedupliceerd, waardoor de projecten ook voor de scholen in Schijndel en Sint-Oedenrode beschikbaar kwamen. In het kader hiervan heeft Cultuurkade een Kunstkoersposter ontwikkeld voor de scholen, om in één oogopslag alle culturele activiteiten te kunnen overzien en het eigen pad zichtbaar te maken. Hoeveel leerlingen, leerkrachten en aanbieders gebruik maakten van al onze projecten wordt duidelijk in de bijlagen. Het gaat hierbij met name om structurele, menu en maatwerkprojecten.

Wetenschap en Technologie

De coördinatoren houden de vinger aan de pols bij de ontwikkelingen in de verschillende kernen. Zij bekijken in hoeverre de marktplaats als instrument kan worden ingezet en of wetenschap en techniek ook op de website kan worden aangeboden.

PR

Met het introduceren van de nieuwe marktplaats Cultuurkade is een intensieve campagne gevoerd om de naamsbekendheid te vergroten. Cultuurkade is actief op de website, via nieuwsbrieven en incidenteel op Twitter en Facebook. Er verschijnen regelmatig nieuwsberichten in de regionale kranten.

Toekomstgericht naar 2018

Kunstmenu

Vanaf schooljaar 2017-2018 is het Veghelse kunstmenu opengesteld voor de andere kernen, zodat ook zij binnen dit aanbod kunnen aanhaken. Hiervan wordt in Sint-Oedenrode al regelmatig gebruik gemaakt. In Schijndel wordt er in schooljaar 2018-2019 geëxperimenteerd met een eigen menuvorm waarbij de discipline theater centraal staat.

Aanbod en scholing

De coördinatoren bekijken of het aanbod voldoet aan de veranderingen binnen het onderwijs, dat steeds meer naar thema-onderwijs en onderzoekend en ontwerpend leren gaat. De coördinatoren willen toetsen hoe hun vaste projecten passen binnen deze onderwijsontwikkelingen. Ook willen zij zichzelf blijven scholen en ontwikkelen en blijven onderzoeken wat zij zelf nodig hebben. In afstemming met de regiegroep zal blijken of hun bijdrage verandert van focus.

Kunstructeur en Fabriek Magnifique

Het project Fabriek Magnifique wordt samengevoegd met de Kunstructeur (beide voor Veghelse scholen), waarin het draait om ontwerpend en onderzoekend leren. De leerlingen mogen hun werk op een groot podium presenteren, te weten een speciaal opgebouwde Bizar Bazar tijdens het art- en foodfestival Fabriek Magnifique. Cultuurkade gaat komend jaar bekijken of de Kunstructeur schoolbreed en/of voor heel Meierijstad kan worden aangeboden.

Regionale Studiedag

Cultuurkade werkt samen met collega's van de samenwerkende marktplaatsen Maas en Meierij aan de voorbereidingen van de regionale tweejaarlijkse ICC-studiedag voor het voorjaar van 2018.

Operatie Market Garden

Cultuurkade is alweer volop bezig met voorbereiden van activiteiten en projecten in aanloop naar Operatie Market Garden in 2019.

Tot slot

Het afgelopen jaar zijn er veel veranderingen geweest rondom de marktplaats. Het was even zoeken naar een goede taakverdeling binnen het team, maar de samenwerking pakt heel goed uit en is van toegevoegde waarde gebleken. We vormen steeds meer een team waarin iedereen zijn sterke punten inbrengt. We zijn blij met het boekingssysteem en de nieuwe website, waarover gebruikers enthousiast zijn.

We hebben het gevoel dat we niet alleen staan; we voelen ons gesteund door de gemeente en we zijn blij met wethouder Menno Roosendaal, voorzitter van de Regiegroep. Ook alle schooldirecteuren zijn zeer betrokken bij Cultuurkade. We willen dan ook graag onze dank uitspreken aan iedereen die in welke vorm dan ook een bijdrage heeft geleverd aan cultuureducatie voor alle basisschoolleerlingen in de gemeente Meierijstad. Ook een groot dankjewel aan de drijvende krachten op de scholen: onze ICC-ers. Samen blijven we ons inzetten!

**Dorian Verkuijlen, Susanne Dumoulin,
Fieke Barten en Marlou Vrijzen**
Coördinatoren/intermediairs Cultuurkade

